

Lieber Weihnachtsmann,

ich bin's, wie jedes Jahr um diese Zeit, der Siggie Bemm, du erinnerst Dich? Musikproduzent und Studiobesitzer der Hagener WOODHOUSE STUDIOS. Ja genau, und wieder geht ein Jahr zu Ende und die dunkle Jahreszeit lädt zum Nachdenken und in sich gehen ein. Eigentlich eine schöne Zeit! Ich stecke Kerzen an, lade ein paar Freunde ein, statt Whiskey und Bier gibt es jetzt heißen Grog und Wein mit Zimt und Nelken. Das ganze Studio duftet nach Weihnachten. Die Vögel kommen aus dem Wald zurück in den Garten und warten gespannt auf ihre Winterration Rosinen und Körner und beim gemütlichen Beisammen sein mit unseren Freunden von LIMITED ACCESS RECORDS und DR. MUSIC PROMOTION lässt man dann das Jahr „Revue passieren“.

Seit einigen Jahren hat sich aber bei der vorweihnachtlichen Zeremonie etwas verändert. Mißmut und Frust sind eingekehrt und vergiften die sonst so friedliche Weihnachtsatmosphäre. Es werden nun jedes Jahr wiederkehrend die Fragen gestellt: „Wo ist der Rock 'n' Roll geblieben?“, „Wo sind die Bands mit Arsch und Eiern?“, „Wo sind die fetten Produktionen von den Kollegen mit denen man sich früher messen konnte, gibt's die nur noch in Übersee?“

Lieber Weihnachtsmann, jetzt mal ehrlich? Wann hast du denn eigentlich das letzte Mal eine richtig geile Newcomerband gesehen? Weißt du? Ich meine so eine wo wirklich alles stimmt?

Da bin ich doch extra dieses Jahr mal zu einigen großen Festivals gefahren, denn lieber Weihnachtsmann, ich hatte Lust mal wieder all die guten Rockbands zu sehen. Auf den meisten Festivals treffe ich auch immer wieder Bands, die schon durch meine Hände gegangen sind. Und ich war auch dieses Jahr schwer beeindruckt. Aber etwas habe ich nach wie vor vermisst. Lieber Weihnachtsmann, ich habe ja nun auch schon ein paar Jährchen auf dem Buckel, aber alle Headliner und Big Names mit Arsch und Eiern haben die Vierzig meist deutlich überschritten (Ausnahmen bestätigen die Regel)! Kaum eine Band unter Dreißig hat je wieder richtigen Kultstatus erreicht!

Darum frag ich mich in diesem Jahr, woran liegt es? Gibt es keine jungen Rock 'n' Roller mehr, die was zu sagen haben? Oder Eier genug haben ihr Ding durchzuziehen. Ist die Qualität der Musiker dem Computer- und Handywahn der Generationen zum Opfer gefallen? Oder liegt es einfach nur am Geld? Kann es sein, dass die richtig geilen Bands mit Arsch und Eiern einfach keine Kohle haben, um eine fette Produktion abzuliefern, die ihnen gerecht wird und auch kein Label finden, das noch an seine Bands glaubt und bereit ist sie aufzubauen?

So lieber Weihnachtsmann, wenn du mir eine Band bescherst, die musikalisch mit Persönlichkeit, Ausstrahlung, Ausdauer, Arsch und Eiern und Power überzeugt, sowie an das glaubt was sie macht; dazu noch bereit ist, zur Not auch auf jedem Klo zu spielen, wenn es nötig ist, dann bin ich bereit in meinen Wunsch für das Jahr 2012 selber zu investieren. Meine Wenigkeit als Produzent und 50% vom Produktions-Budget werfe ich in die Runde! Um den Pott abzurunden bekommt die Band, die uns alle am Meisten überzeugt, eine Option auf einen Plattenvertrag mit LIMITED ACCESS RECORDS und die zweit- und drittplatzierte Band erhält einen 25% Rabatt auf ein Promotion und Vertriebspaket ihrer Wahl von Dr. MUSIC PROMOTION.

Was meinst du lieber Weihnachtsmann, kannst du mir meinen Wunsch erfüllen? Ich freue mich auf dein Präsent unter weihnachtsmann@woodhouse.de oder aber liefere es bis zum 31. Januar 2012 bei meinen Freunden unter weihnachtsmann@la-records.com ab.

Keep on rockin'


Siggie Bemm

